

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016		2017年度(計画)/FY2017 (Forecast)	
	通期/Full year		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year
	前年比/YoY		前年比/YoY		前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales	101.4%		99.8%		101.0%	101.0%
総荒利益高 Gross profit	101.3%		100.0%		102.0%	102.0%
売上高(LS100含む) Net sales (including LS100) *2	101.4%		99.9%			

■平均日販 Average daily sales per store

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	千円/Thousands of yen		千円/Thousands of yen	
全店 All stores	540		540	
新店 New stores	494		494	

■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at existing stores

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	人、円/Person, Yen		人、円/Person, Yen	
客数 Number of customers	826	100.9%	819	99.0%
客単価 Spending per customer	604	100.4%	608	100.8%

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2015年度/FY2015			2016年度/FY2016			2017年度(計画)/FY2017 (Forecast)	
	通期/Full year			通期/Full year			第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	450.5	24.7%	38.4%	464.8	24.5%	38.4%	-	-
日配食品 Daily delivered foods	235.6	12.9%	34.0%	251.4	13.3%	34.0%	-	-
加工食品 Processed foods	960.8	52.8%	24.0%	995.3	52.6%	24.1%	-	-
うち、タバコ Cigarettes	460.0	25.3%	10.8%	471.9	24.9%	10.8%	-	-
非食品 Non-food products *3	174.0	9.6%	49.7%	182.1	9.6%	49.1%	-	-
合計 Total	1,821.1	100.0%	31.3%	1,893.7	100.0%	31.4%	31.6%	31.7%

分類 Category	
ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetable, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌・ギフトカード等 Daily necessities, books, magazines, gift cards, etc.

(注)

*1 売上高(LS100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。
なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 2015年度の売上高(LS100含む)には、「ローソンマート」を含みます。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (including LS100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

*2 Net sales (including LS100) for fiscal year 2015 include LAWSON MART.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

■酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数、駐車場設置店舗数 Liquor-licensed, cigarette-licensed, 24-hour operating and parking-lot equipped stores

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	店/Store	総店舗数に占める割合 Share	店/Store	総店舗数に占める割合 Share
酒取扱店 Liquor-licensed stores	11,530	97.1%	11,896	96.8%
タバコ取扱店 Cigarette-licensed stores	10,993	92.5%	11,426	93.0%
24時間営業店 24-hour operating stores	11,387	95.9%	11,715	95.3%
駐車場設置店 Stores equipped with parking lots	8,327	70.1%	8,654	70.4%

■平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価) Inventory turnover in days (Based on all stores, inventory per store)

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	千円, 日 Thousands of yen, days	前年比/YoY	千円, 日 Thousands of yen, days	前年比/YoY
在庫 Inventory	6,189	90.8%	6,618	106.9%
在庫日数 Inventory turnover in days	14.4	94.9%	13.8	95.9%

■売場面積(全店) Area of floor (All stores)

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	m ² /Square meter	前年比/YoY	m ² /Square meter	前年比/YoY
全店売場面積 Area of floor	1,436,680	102.2%	1,479,716	103.0%

■収納代行業務の状況(全店) Third party bill settlement (All stores)

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	百万円, 百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY	百万円, 百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY
収納金額 Transaction amount	2,088,692	100.8%	2,132,450	102.1%
取扱件数 Number of settlement	198.3	99.7%	202.0	101.9%
手数料収入 Commission revenues	10,671	99.0%	10,788	101.1%

(注)

* 上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」「ローソンマート」の合計です。

Note:

* These figures are sums of total LAWSON, NATURAL LAWSON, LAWSON STORE100 and LAWSON MART operated by Lawson, Inc.

■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	通期/Full year		通期/Full year	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	1,960,266	101.4%	2,027,504	103.4%
グループ会社 Group company *1	82,769	146.8%	106,925	129.2%
チケット等取扱高 Tickets etc. *2	317,502	118.5%	320,647	101.0%
合計 Total	2,360,538	104.6%	2,455,076	104.0%

(注)

*1 グループ会社は、(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。

*2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

*1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.

*2 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group company) operated by Lawson group.