

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2015年度/FY2015				2016年度/FY2016			
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year		第3四半期累計期間/3Q		通期計画/Full year (Forecast)	
	前年比/YoY		前年比/YoY		前年比/YoY		前年比/YoY	
売上高 Net sales	101.6%		101.4%		99.6%		100.1%	
総荒利益高 Gross profit	101.5%		101.3%		99.7%		100.6%	
売上高(LS100含む) Net sales (include LS100) *2	101.6%		101.4%		99.7%			

■平均日販 Average daily sales per store

	2015年度/FY2015		2016年度/FY2016	
	第3四半期累計期間/3Q		第3四半期累計期間/3Q	
	千円/Thousands of yen		千円/Thousands of yen	
全店 All stores	547		540	546
新店 New stores	497		494	497

■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at existing stores

	2015年度/FY2015				2016年度/FY2016			
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year		第3四半期累計期間/3Q		通期計画/Full year (Forecast)	
	人、円/Person, Yen	前年比/YoY	人、円/Person, Yen	前年比/YoY	人、円/Person, Yen	前年比/YoY	人、円/Person, Yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	842	100.9%	826	100.9%	835	99.0%		
客単価 Spending per customer	602	100.7%	604	100.4%	606	100.6%		

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2015年度/FY2015						2016年度/FY2016					
	第3四半期累計期間/3Q			通期/Full year			第3四半期累計期間/3Q			通期計画/Full year (Forecast)		
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	341.3	24.8%	38.2%	450.5	24.7%	38.4%	353.9	24.6%	38.3%			-
日配食品 Daily delivered foods	177.9	12.9%	34.3%	235.6	12.9%	34.0%	190.9	13.3%	34.2%			-
加工食品 Processed foods	729.0	52.9%	24.1%	960.8	52.8%	24.0%	757.3	52.6%	24.2%			-
うち、タバコ Cigarettes	348.9	25.3%	10.8%	460.0	25.3%	10.8%	358.4	24.9%	10.8%			-
非食品 Non-food products *3	129.4	9.4%	49.9%	174.0	9.6%	49.7%	136.1	9.5%	49.1%			-
合計 Total	1,377.7	100.0%	31.3%	1,821.1	100.0%	31.3%	1,438.4	100.0%	31.4%			31.5%

分類 Category

ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetable, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌・ギフトカード等 Daily necessities, books, magazines, gift cards, etc.

(注)

*1 売上高(LS100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(㈱ローソン山陰、㈱ローソン高知、㈱ローソン南九州、㈱ローソン沖縄)の数値は含んでおりません。

*2 2015年度の売上高(LS100含む)には、「ローソンマート」を含みます。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (include LS100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

*2 Net sales (include LS100) for fiscal year 2015 include LAWSON MART.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2015年度/FY2015				2016年度/FY2016	
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year		第3四半期累計期間/3Q	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	1,484,968	101.0%	1,960,266	101.4%	1,540,537	103.7%
グループ会社 Group company *1	61,579	144.9%	82,769	146.8%	72,360	117.5%
チケット等取扱高 Tickets etc. *2	242,517	124.2%	317,502	118.5%	241,627	99.6%
合計 Total	1,789,064	104.8%	2,360,538	104.6%	1,854,524	103.7%

(注)
 *1 グループ会社は、(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。
 *2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:
 *1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.
 *2 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (non-consolidated and group company) operated by Lawson group.