

■ 既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2017年度/FY2017	2018年度/FY2018	2019年度(計画)/FY2019 (Forecast)	
	通期/Full year	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales *2	100.0%	99.5%	100.5%	100.5%
客数 Number of customers	98.4%	97.7%	—	—
客単価 Spending per customer	101.6%	101.8%	—	—
売上高(チケット等含む) Net sales (including tickets, etc.)	99.9%	99.3%	100.5%	100.5%
総荒利益高 Gross profit	99.6%	99.2%	100.8%	101.0%
売上高(ローソンストア100含む) *2 Net sales (including LAWSON STORE100)	99.8%	99.4%		

■ 平均日販 Average daily sales per store

	2017年度/FY2017	2018年度/FY2018
	通期/Full year	通期/Full year
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	536	531
新店 New stores	491	484

■ 全店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer (All stores)

	2017年度/FY2017	2018年度/FY2018
	通期/Full year	通期/Full year
	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen
客数 Number of customers	792	773
客単価 Spending per customer	676	687

(注)

- *1 売上高(ローソンストア100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。
- *2 2018年度第2四半期累計期間の開示より、チケット等の影響を除いた数値に変更しております。

Notes:

- *1 These figures except for Net sales (including LAWSON STORE100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.
- *2 We changed our disclosure to exclude the impact of tickets, etc. from FY2018.1H.

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) *

■酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数、駐車場設置店舗数 Liquor-licensed, cigarette-licensed, 24-hour operating and parking-lot equipped stores

	2017年度/FY2017		2018年度/FY2018	
	通期/Full year		通期/Full year	
	店/Store	総店舗数に占める割合 Share	店/Store	総店舗数に占める割合 Share
酒取扱店 Liquor-licensed stores	12, 679	96. 5%	13, 296	96. 4%
タバコ取扱店 Cigarette-licensed stores	12, 246	93. 2%	12, 928	93. 7%
24時間営業店 24-hour operating stores	12, 436	94. 6%	13, 041	94. 5%
駐車場設置店 Stores equipped with parking lots	9, 230	70. 2%	9, 276	67. 2%

■平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価) Inventory turnover in days (Based on all stores, inventory per store)

	2017年度/FY2017		2018年度/FY2018	
	通期/Full year		通期/Full year	
	千円、日 Thousands of yen, days	前年比/YoY	千円、日 Thousands of yen, days	前年比/YoY
在庫 Inventory	6, 720	101. 5%	6, 657	99. 1%
在庫日数 Inventory turnover in days	14. 7	106. 4%	14. 7	100. 2%

■売場面積(全店) Area of floor (All stores)

	2017年度/FY2017		2018年度/FY2018	
	通期/Full year		通期/Full year	
	m ² /Square meter	前年比/YoY	m ² /Square meter	前年比/YoY
全店売場面積 Area of floor	1, 585, 250	107. 1%	1, 649, 672	104. 1%

■収納代行業務の状況(全店) Third party bill settlement (All stores)

	2017年度/FY2017		2018年度/FY2018	
	通期/Full year		通期/Full year	
	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY
収納金額 Transaction amount	2, 263, 937	106. 2%	2, 412, 349	106. 6%
取扱件数 Number of settlement	208. 6	103. 3%	215. 2	103. 2%
手数料収入 Commission revenues	11, 154	103. 4%	11, 466	102. 8%

(注)

* 上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」の合計です。

Note:

* These figures are sums of total LAWSON, NATURAL LAWSON and LAWSON STORE100 operated by Lawson, Inc.

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan)

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores) *1

	2017年度/FY2017			2018年度/FY2018			2019年度(計画)/FY2019 (Forecast)	
	通期/Full year			通期/Full year			第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード [△] Fast foods	484.9	24.5%	38.3%	520.4	24.7%	38.2%	-	-
日配食品 Daily delivered foods	268.0	13.5%	33.9%	283.9	13.5%	34.0%	-	-
加工食品 Processed foods	1,043.0	52.7%	24.0%	1,107.3	52.6%	23.9%	-	-
うち、タバコ Cigarettes	498.6	25.2%	10.8%	532.9	25.3%	10.8%	-	-
非食品 Non-food products *2	182.9	9.3%	50.1%	194.2	9.2%	50.3%	-	-
合計 Total	1,979.0	100.0%	31.3%	2,105.9	100.0%	31.2%	31.5%	31.4%

分類 Category

ファストフード [△] Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetables, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, etc.

(注)

*1 上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included.

*2 Gross profit of non-food products includes service commissions.

■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2017年度/FY2017		2018年度/FY2018	
	通期/Full year		通期/Full year	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	2,110,454	104.1%	2,236,125	106.0%
グループ会社 Group company *3	147,075	137.6%	149,774	101.8%
チケット等取扱高 Tickets etc. *4	339,583	105.9%	353,045	104.0%
合計 Total	2,597,114	105.8%	2,738,944	105.5%

(注)

*3 グループ会社は、(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。

*4 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

*3 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.

*4 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group companies) operated by Lawson group.