

# 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) \*1

## ■ 既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2018年度/FY2018		2019年度/FY2019	
	第1四半期累計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期累計期間/1Q	通期計画/Full year (Forecast)
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales *2	99.4%	99.5%	101.3%	100.5%
客数 Number of customers	97.9%	97.7%	98.8%	-
客単価 Spending per customer	101.5%	101.8%	102.6%	-
売上高(チケット等含む) Net sales (including tickets, etc.)	97.4%	99.3%	102.0%	100.5%
総荒利益高 Gross profit	97.3%	99.2%	101.5%	101.0%
売上高(ローソンストア100含む) *2 Net sales (including LAWSON STORE100)	99.3%	99.4%	101.1%	-

## ■ 平均日販 Average daily sales per store

	2018年度/FY2018		2019年度/FY2019	
	第1四半期累計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期累計期間/1Q	通期計画/Full year (Forecast)
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	517	531	527	-
新店 New stores	541	484	511	-

## ■ 全店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer (All stores)

	2018年度/FY2018		2019年度/FY2019	
	第1四半期累計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期累計期間/1Q	通期計画/Full year (Forecast)
	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen
客数 Number of customers	774	773	763	-
客単価 Spending per customer	668	687	691	-

## ■ 全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

分類 Category	2018年度/FY2018						2019年度/FY2019					
	第1四半期累計期間/1Q			通期/Full year			第1四半期累計期間/1Q			通期計画/Full year (Forecast)		
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード* Fast foods	124.7	24.3%	38.3%	520.4	24.7%	38.2%	130.2	24.0%	38.6%	-	-	-
日配食品 Daily delivered foods	70.5	13.7%	33.7%	283.9	13.5%	34.0%	76.5	14.1%	34.0%	-	-	-
加工食品 Processed foods	272.0	53.0%	24.0%	1,107.3	52.6%	23.9%	288.0	53.1%	23.6%	-	-	-
うち、タバコ Cigarettes	129.8	25.3%	10.8%	532.9	25.3%	10.8%	141.1	26.0%	10.8%	-	-	-
非食品 Non-food products *3	46.2	9.0%	51.3%	194.2	9.2%	50.3%	47.3	8.8%	50.9%	-	-	-
合計 Total	513.6	100.0%	31.3%	2,105.9	100.0%	31.2%	542.2	100.0%	31.1%	-	-	31.4%

### 分類 Category

ファストフード* Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetables, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, etc.

### (注)

\*1 売上高(ローソンストア100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

\*2 売上高は、チケット等の影響を除いた数値です。

\*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

### Notes:

\*1 These figures except for Net sales (including LAWSON STORE100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

\*2 Net sales do not include the impact of tickets, etc.

\*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

## 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan)

### ■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2018年度/FY2018				2019年度/FY2019	
	第1四半期累計期間/1Q		通期/Full year		第1四半期累計期間/1Q	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	546,498	106.4%	2,236,125	106.0%	574,268	105.1%
グループ会社 Group company *1	36,998	102.7%	149,774	101.8%	37,841	102.3%
チケット等取扱高 Tickets etc. *2	79,510	92.5%	353,045	104.0%	87,750	110.4%
合計 Total	663,007	104.3%	2,738,944	105.5%	699,860	105.6%

(注)

\*1 グループ会社は、(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。

\*2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

\*1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.

\*2 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group company) operated by Lawson group.